

## Botanická zahrada Liberec představí svou novou vizuální identitu

Liberecká botanická zahrada prošla v minulém roce procesem soutěže o novou vizuální identitu, kterou externě zajišťovala organizace Czechdesign. Do soutěže se přihlásilo téměř 50 uchazečů, kteří měli zájem podílet se na utváření nové značky, jíž se bude zahrada v následujících letech prezentovat. Nyní zná soutěž jméno vítěze, který svůj návrh poprvé představí veřejnosti na vernisáži výstavy Jablko: koktejl chutí, která se uskuteční 29.1. 2025 v 17:00 v botanické zahradě.

*„Změnou vizuální identity prošlo nebo prochází několik našich příspěvkových organizací. Muzeum Českého ráje, Severočeské muzeum, Oblastní galerie a nyní také Botanická zahrada. Jsem ráda, že jejich vedení reaguje na potřebu současným a moderním způsobem organizace prezentovat. Dobře to také odráží fakt, že se proměňují v mnohem více otevřené kulturní stánky“*, oceňuje aktivitu kulturních příspěvkových organizací kraje Květa Vinklátová, náměstkyně pro kulturu a cestovní ruch Libereckého kraje.

Botanická zahrada Liberec prochází v posledních měsících proměnou, jenž přinesla mimo jiné potřebu nové značky, kterou by se zahrada mohla prezentovat. Logo, které posledních 25 let libereckou botanickou zahradu reprezentovalo, přestalo plnit svou funkci a pro potřeby propagace instituce zejména v digitálním prostředí je nevyhovující. V srpnu 2024 tak proběhl 1. briefing s vybranými grafickými studiemi, která během podzimních měsíců usilovně pracovala na návrzích nové image liberecké botanické zahrady. Soutěž byla dvoukolová a z jejího druhého kola vzešel na začátku prosince vítěz, který nyní představí novou tvář botanické zahrady široké veřejnosti.

Návrh, který vybrala odborná porota společně se zástupci zahrady, bude i nadále prezentovat Botanickou zahradu Liberec jako instituci, která je díky své obsáhlé sbírce rostlin místem nabízejícím klid, možnost vzdělávání a relaxace. Nyní by však měla působit také jako moderní sebevědomá instituce 21. století, která je otevřená návštěvníkům všech věkových kategorií a ve společnosti plní důležitou funkci.

Nová vizuální identita nepřináší pouze nové logo. Zahrada má nyní v rukou nástroj, který nabízí kompaktní způsob prezentace instituce, díky jemuž mohou návštěvníci očekávat postupné změny v komunikaci zahrady na sociálních sítích, nové upomínkové předměty a proměnu navigačního systému a informačních prvků v areálu celé zahrady.

V Botanické zahradě Liberec

Dne 20.1. 2025

[www.botanickaliberec.cz](http://www.botanickaliberec.cz)

Kontaktní osoba:

Radka Kuchtová

+420 737 244 170

kuchtova@botanickaliberec.cz

